



CON LA COLABORACIÓN DE  
**abertiq**

# INNOVADORES

EL MUNDO de CATALUNYA  
NÚMERO 24 | MARTES 2 DE ABRIL DE 2013  
www.elmundo.es

> **SINGULARES / José M<sup>o</sup> Torres**

«La vida es fracasar muchas veces, por eso no eres campeón de nada»

PÁGINA 12



> **Pablo Foncillas**

*Fail fast, fail smart, fix fast*

PÁGINA 7

> **Javier López Tazón**

*Un ejemplo: la silla*

PÁGINA 12

Impreso por Qq García García. Prohibida su reproducción.



Dos trabajadoras del CREC comparten información en sus instalaciones de la calle Blesa de Barcelona. / DOMÈNEC UMBERT

## Los centros de 'coworking' se reinventan

> **Iniciativa** / Los espacios de trabajo compartido incentivan las sinergias entre profesionales y se convierten en locales, abiertos a la ciudadanía, transformadores de su entorno más inmediato. Por **David Guerrero**

PÁGINAS 6 Y 7

### El Institut de Recerca Biomèdica convence a la Fundación Botín

El IRB consigue financiación para que dos de sus proyectos de investigación, uno contra el cáncer colorrectal y otro para diseñar fármacos sin necesidad de ensayos reales, se conviertan en posibilidades de negocio. **PÁGINA 9**



Los investigadores premiados. / D. UMBERT

### Ecookit acerca los alimentos saludables a la cocina de tu casa

La nueva empresa entrega a domicilio, previa petición *online*, kits de comida fresca y de proximidad junto a una serie de recetas sencillas elaboradas semanalmente por una nutricionista para cuidar la dieta de los consumidores. **PÁGINA 4**

### Surania: del bikini personalizado y a medida a la lencería

La firma catalana, en marcha desde hace sólo un año, aprovechará su conocimiento del sector para diversificar su línea de negocio y luchar contra la estacionalidad de la moda de baño, que podrían extender también a los hombres. **PÁGINA 5**

## &gt; INICIATIVA

# Más allá de un espacio compartido

Los nuevos centros de 'coworking' aglutinan profesionales 'freelance' con gran talento entre los que potencian sinergias, les ofrecen oportunidades laborales y buscan una función social a sus proyectos. Por **David Guerrero**

El concepto *coworking* no se entiende igual ahora que hace dos años. O sí, pero los gestores de estos espacios los han evolucionado hasta dar con algo que a partir del *coworking* puro y duro se ha convertido en mucho más. Ya no se trata de alquilar un espacio a profesionales que buscan ahorrar costes, sino de trabajar codo con codo con el que se sienta en la mesa de al lado para crear proyectos conjuntos, y si estos tienen un impacto social, mejor que mejor. O de aprovechar unas horas libres para dar clases sobre cualquier especialidad aprovechando las salas polivalentes de estos modernos espacios. La base está clara, a partir de ahí, las posibilidades son infinitas a tenor de las iniciativas que están surgiendo.

Marc Navarro y Carles López lo tenían claro cuando hace menos de un año idearon CREC (Centro de Recursos para Emprendedores y Ciudadanos). «No queríamos un espacio de alquiler, el objetivo era facilitar las sinergias y crear comunidad», explica López. Lo han hecho en una nave totalmente reformada del Poble-sec de Barcelona en el que hay tres actores fundamentales: los ciudadanos, los emprendedores y ellos mismos. «El talento del *coworker* ya existe, hacemos que llegue al ciudadano a través de nosotros», apunta Navarro, atribuyendo a su equipo el papel de correa de transmisión entre los conocimientos de los profesionales instalados en CREC y los ciudadanos interesados en aprender cosas nuevas. Así, los *coworkers* se convierten en profesores y encuentran una nueva fuente de ingresos a la vez que los responsables del espacio lo dotan de un atractivo: los usuarios del espacio de *coworking* tienen la posibilidad de entrar en la bolsa de trabajo de la empresa de Navarro y López -Lleuresport-, que lleva 20 años gestionando centros cívicos de Barcelona y tiene en nómina a 200 profesores que realizan cursos de todo tipo. De esta manera, CREC se convierte en lo que ellos llaman un «facilitador de talentos».

Lo confirma el ejemplo de Rodrigo Stocco, un fotógrafo brasileño afincado en Barcelona que se dedica a sus proyectos fotográficos y además enseña a principiantes. Pasó por un estudio en el Poblenou y fue uno de los primeros en instalarse en CREC. Entre las razones, Stocco apunta «la imagen profesional del lugar, los servicios de asesoría que ofrecen y la gran posibilidad de conseguir sinergias». En apenas tres meses ya ha realizado fotografías para otra *coworker* del espacio y tiene apalabradas varias sesiones fotográficas con personas que han acudido a las sesiones de *networking* de CREC. Y es que no sólo de formación viven los *coworkers*; se celebran actividades paralelas como sesiones de *networking* a las que ya han tenido que poner límite de asistencia ante el éxito despertado en las primeras ediciones.

Otro claro ejemplo de evolución de los espacios de *coworking* es Social Talent

Work Center, un centro de innovación social que abrirá sus puertas a lo largo del mes de abril en Molins de Rei (Baix Llobregat). Alejado de la capital, quiere aglutinar a profesionales dispuestos a involucrarse en el proyecto de manera activa para «mejorar el entorno más inmediato» con proyectos de marcado carácter social. Al frente del espacio se encuentra Juan Carlos Clemente, un ex trabajador de la banca que harto de ver como su día a día no le daba ninguna satisfacción se ha lanzado a «generar sinergias de manera profesional entre los *freelance* usuarios del local». Precisamente ha escogido una antigua oficina bancaria de 300 metros cuadrados para reconvertirla en el espacio desde el que pretende «hacer grandes cosas».

Si alguien quiere un espacio de *coworking* al que ir a trabajar a su aire, Social Talent Work Center no es su lugar. La idea es que los *coworkers* puedan hacer su trabajo pero además cooperen y se complementen entre ellos para llevar a cabo «proyectos empresariales y sociales económicamente sostenibles y con impacto en el entorno», según explica Clemente, que habla de «crear un equipo que trabaje con objetivos comunes», cerrando puertas al individualismo. El papel de Clemente será el de director de orquesta -«gestor de personas» se hace llamar él-, conociendo las debilidades y los puntos fuertes de cada uno de los profesionales que se encuentren en Social Talent Work Center. «Sólo preocupándose

por las personas se pueden hacer combinaciones ganadoras, los resultados ya llegarán», asegura Clemente. En Cataluña aún no hay centros de este tipo, su referente lo

tienen en Bilbao y Zaragoza, donde Eutokia y Ciem han hecho de la innovación social y el *coworking* un éxito, consiguiendo que haya lista de espera

para trabajar allí mientras la media de ocupación se encuentra alrededor del 50%.

Aún así, la mayoría de ejemplos de centros de *coworking* se encuentran en Madrid y Barcelona. En los dos últimos años han abierto sus puertas más de 300 en toda España y en Barcelona hay espacios que son un referente en el sector como Gracia Work Center, Meet BCN y MOB Barcelona. Los más veteranos, en cinco años como mucho, han vivido la transformación de un simple espacio de trabajo compartido a todo un catálogo que pasa por sesiones de *networking*, *coaching* y talleres de todo tipo.

**El 'coworking' tiene que ver con el concepto de colaboración, huyendo de la competencia**



Arriba, Juan Carlos Clemente, del Talent Work Center de Molins de Rei. Abajo, Marc Navarro y Carles López, del CREC.

ANTONIO MORENO / DOMÈNEC UMBERT

**Este tipo de locales llevan asociadas las palabras 'coaching' y 'networking'**





«El *coworking* cada vez se conoce más y su poder de seducción es notable», asegura Manuel Zea, de Coworking Spain, responsable de un estudio sobre el sector en España. Lo demostrarán en la Coworking Spain 2013, la segunda edición de la convención nacional que reunirá a 250 gestores y responsables de este tipo de espacios en Barcelona los próximos 24 y 25 de mayo. Zea desvela el concepto que será clave en ese encuentro: «la sociedad colaborativa», un modelo social basado en el modelo de la innovación y la colaboración, como el *coworking*, y que «está cobrando protagonismo a pasos agigantados» ante la situación de crisis actual.

El *coworking* también lleva asociado el concepto colaboración. Lo demuestra el juego limpio y compañerismo que demuestran los gestores de los diferentes locales. La mayoría de ellos no hablan de competencia e incluso dicen que han llegado a recomendar otros lugares a posibles usuarios porque han visto que se ajustaban más a sus necesidades. Así, los responsables de CREC reclaman a sus compañeros «potenciar el *coworking* entre centros de *coworking*» para establecer mayores sinergias entre ellos.

Un primer paso puede ser la recién nacida Aecoworking, la asociación española de espacios de *coworking*, impulsada por más de 40 gestores. Según Yolanda Triviño, «o nos unimos o morimos». Lo justifica asegurando que «cada espacio tiene un elemento diferencial y hay que ponerlo en valor». En su caso ha enfocado el proyecto hacia las mujeres. Y, sobre todo, el aspecto fundamental en el que coinciden: apostar por algo más allá del alquiler de espacio. En Valkiria, CREC y Social Talent Work Center lo tienen claro desde el primer día. «El local es simplemente el reclamo», concluye Juan Carlos Clemente, una afirmación impensable hace muy poco tiempo.

## >ESPECIALIZACIÓN

### YOLANDA TRIVIÑO

Valkiria Hub Space es un nuevo proyecto dirigido a mujeres emprendedoras que presenta el 'cobaby' como principal novedad: un servicio de acogida a niños mientras las madres participan en eventos. Por **D. Guerrero**

# Reuniones con el hijo auestas pero sin llantos

**T**rabajar y ser madre no es fácil, menos todavía en el caso de ser *freelance* o pequeña empresaria. Con la intención de facilitar la conciliación familiar entre esas profesionales se ha ideado Valkiria Hub Space. Se trata de una nave de 1.500 metros cuadrados en el corazón del 22@ barcelonés reconvertida en un espacio con diversos usos y objetivos entre los que hay uno que lo hace diferente: ayudar especialmente a las mujeres, ya sean emprendedoras dispuestas a tirar adelante proyectos empresariales o madres que tratan de conciliar su vida familiar con la laboral lo mejor posible o personas en riesgo de exclusión social.

El espacio abrió sus puertas a lo largo de este mes de abril pero ya lleva seis meses en comercialización y las expectativas de sus responsables son muy buenas. Tanto, que han tenido que parar las visitas al espacio antes de abrirlo. «No se trata de tener un espacio y alquilarlo», deja claro Yolanda Triviño, que corrige cada vez que escucha la palabra *coworking* y deja claro que en Valkiria Hub Space, «el *coworking* es sólo un aspecto más» de los muchos que ofrecen. Y está en lo cierto: tienen hasta seis líneas de negocio diferentes y una infraestructura potente. La responsable del proyecto, Yolanda Triviño, considera como punto en común «la repercusión social de todo lo que se hace allí dentro».

Una de las vías por las que apuestan claramente en el espacio es la organización de eventos. La nave industrial reconvertida en Valkiria Hub Space quiere hervir de actividad a diario y busca convertirse en una nueva sede para eventos de empresas con un servicio totalmente innovador en España: el *cobaby*, un concepto que viene a ser el servicio de guardería de toda la vida pero aplicado a los encuentros de empresas y actos de *networking*.

«Las compañías quieren abandonar los aburridos salones de hotel y espacios como Valkiria son un entorno cómodo y diferente», defiende su responsable. La madre, o el padre –aunque Triviño reconoce que «en este aspecto es la mujer la que acaba conciliando como puede en la mayoría



Yolanda Triviño, creadora del espacio.

de los casos», asisten al acto en cuestión sabiendo que su hijo está cuidado, en buenas manos y al lado de donde está su madre en todo momento. Este servicio se ha puesto en práctica en Milán y ahora será la primera vez que se ofrezca en España. Si funciona bien en eventos, se espera aplicar más tarde a reuniones puntuales e incluso a la jornada laboral en el espacio de *coworking*.

La función social no acaba ahí. Mientras el espacio de *coworking* funcionará en una primera planta, abajo se habilitará una cocina escuela para mujeres. El restaurante, gestionado en colaboración con la entidad Dones de foc, abrirá sus puertas después del verano y ayudará a la inserción social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión social.

Estos proyectos de carácter social se combinarán con otros más empresariales como una plataforma *online* de intercambio de conocimientos, formación a emprendedores y herramientas de gestión en la *nube*, además del espacio de *coworking*. Para todo ello cuentan con un equipo de 15 personas cuyo objetivo final, según Triviño es ayudar a «generar actividad económica con impacto social bajo una óptica de conciliación familiar». Si lo consigue, ya hay otros espacios de *coworking* estudiando su modelo para replicarlo y hacer que Valkiria Hub Space no sea el único sitio al que poder ir a un evento sin tener que preocuparse por el hijo.

## TRIBUNA ABIERTA

### Fail fast, fail smart, fix fast

PABLO FONCILLAS

**U**na de las mayores empresas tecnológicas del mundo por capitalización bursátil y que ha demostrado un recorrido al alza importante en los últimos tiempos, Google, tiene como lema interno el que ocupa el titular del artículo. Una compañía de base tecnológica, donde la innovación debe formar parte de su ADN para sobrevivir –puesto que es la exigencia de la categoría en la que compete– nos puede ayudar a reflexionar sobre la innovación. Cae rápido, de manera inteligente y arrégalo rápido. ¿Qué quiere decir esto? ¿Qué podemos aprender?

En primer lugar, ellos saben que van a tener fracasos. Y como tales, lo mejor es pasar página rápido. De hecho, en su historia corporativa han tenido sonados errores (Google Answers, Google Videos...). Es decir que para innovar y tener éxito es necesario asumir que vas a sufrir algunos reveses. A su vez, ello implica dos cosas: una, que pasar rápido a la siguiente etapa no significa que no debas entender y aprender el porqué te has caído. Otra, que quien se equivoca ha de tener la tranquilidad de que no le van a cortar la cabeza (no al menos la primera vez). Recuerdo al principal ejecutivo de una aerolínea con miles de empleados que un día me explicaba su visión respecto a la innovación: «No me preocupan las personas que cometen errores. Me preocupan las personas que cometen dos veces el mismo error». Hace falta una actitud de este tipo para poder innovar.

En segundo lugar, que con cada equivocación hay que tener pensado cómo sacar partido a aquello que no has hecho bien. Es decir, crear unas reglas por adelantado para anticipar la posible caída y comprender respecto a qué dimensiones te has equivocado; tener listas unas barreras de protección para la caída.

Y en tercer lugar, concentrarse en arreglar lo que no funciona lo más rápidamente posible. Im-



### En innovación no debe preocupar cometer errores sino caer dos veces en el mismo

plicita en esta tercera reflexión está la idea de lanzarla al mercado cuanto antes de nuevo y volver a probar. Hacerlo iterativo, hasta que funcione o termines por descartar el producto. En tecnología, y cada vez más en otras muchas industrias, no tienes tiempo para hacer pruebas como se hacía antes. Has de lanzarte al mercado, tomar decisiones, correr riesgos. Innovar, aunque parezca lo contrario no rima con improvisar. Las empresas sometidas a fuertes presiones de innovación, hoy día casi todas, deben tener muy claro cuál es su lema para innovar. ¿Cuál es el suyo?

Pablo Foncillas es profesor de Dirección Comercial en IESE - Universidad de Navarra

