

## L'ampolla busca vestit

Elisava i Cerveses Moritz obren la beca Fahrenheit, valorada en 8.500 euros



¿Esteu pensant en ampliar els vostres estudis? ¿El pressupost és un problema? Elisava i Cerveses Moritz treballen plegats en la segona edició de la beca Fahrenheit Burn Your Portfolio, valorada en 8.500 euros i que permetrà a una persona cursar el Màster en Disseny i Direcció d'Art o bé el Màster en Disseny Publicitari i Comunicació.

És una beca oberta a tothom –l'any passat es van rebre més de 160 projectes de 30 països– i a part del curs, el seleccionat també podrà fer tres mesos de pràctiques en alguna d'aquestes reconegudes agències de publicitat de la ciutat: Herraiz-

Soto, Vice, Soon in Tokyo, Yslandia i Bassat.

A la pàgina web [www.com-elisava.com/fahrenheit](http://www.com-elisava.com/fahrenheit) trobareu tota la informació sobre la beca (els terminis d'entrega, quin ha de ser el material o qui són els membres del jurat) i allà també és on haureu de presentar les vostres propostes de disseny per vestir l'ampolla gegant de Moritz que dona la benvinguda als assistents del 080. Teniu temps fins el 17 de juny.

El projecte guanyador es donarà a conèixer el 20 de juny i es veurà materialitzat en la propera edició de la passarella de moda de Barcelona, del 30 de juny al 4 de juliol.

## Una beca en un tuit

Cerveses Moritz posa al vostre abast un any de 'coworking' a l'espai Crec

La col·laboració entre Cerveses Moritz i Crec, Centre de Recursos per a Emprenedors i Ciutadans, al Poble-sec, va començar fa prop d'un any, i ara es materialitza amb una beca que pagarà a dues persones un any de *coworking* en aquest centre. Si hi voleu participar, del 16 al 22 de juny podreu entrar a [www.crecambmoritz.com](http://www.crecambmoritz.com) i explicar el vostre projecte en un tuit, només un per projecte! Mediteu bé les paraules perquè hi ha molt en joc.

D'entre tots els participants, només 10 tuïts seleccionats podran explicar la seva idea en tres minuts a la Fàbrica Moritz Barcelona davant d'un jurat format per membres de la cervesera i de Crec. El públic assistent també tindrà molt a dir i votarà un dels projectes, i el jurat, un altre. Els dos guanyadors gaudiran d'un any de *coworking* al Crec en jornada completa.

Aquesta beca no dona dret només a gaudir de l'espai per donar forma al vostre projecte, sinó que també es pot disposar d'assessoria laboral, fiscal i comptable, de sessions de *coaching*

mensuals, *networking* i fins i tot accés lliure al Centre Esportiu Can Ricart. Qui podia pensar que amb un sol tuit la vostra idea de negoci podria fructificar?

Tot això és fruit de les sinergies entre aquestes dues empreses. D'una banda Crec, amb una comunitat formada per més de 50 empresaris de diferent tipus, que troben aquí una forma diferent de treballar i tot el suport que necessiten. De l'altra, el patrocini de Cerveses Moritz, que demostra que som el que fem i no només el que diem.



## FESTIVAL DE CINEMA BÈ-LIC Del 5 al 9 de juny al Cinema Aribau



### UN PUENTE LEJANO

El festival commemora el 70 Aniversari del Desembarcament de Normandia i comença amb aquest film de Richard Attenborough. Dj. 5. 20.30 h. 7



### SALVAR AL SOLDADO RYAN

Tom Hanks i Matt Damon protagonitzen aquest film d'Steven Spielberg que es va emportar cinc Òscars, inclòs el de millor director. Divendres 6. 20.30 h. 7



### LA GRAN EVASIÓ

Clàssic del 1963 en què John Sturges va dirigir Steve McQueen, James Garner i Richard Attenborough, presoners de guerra aliats que fugen d'una presó nazi. Ds. 7. 20.30 h. 7



### PUENTE SOBRE EL RÍO KWAI

Va guanyar 7 Òscars, inclosos els de millor pel·lícula, director i guió. El festival acabarà el dl. 9 (18.30 h. 3,50 ) amb un film sorpresa! Diumenge 8. 18.30 h. 7